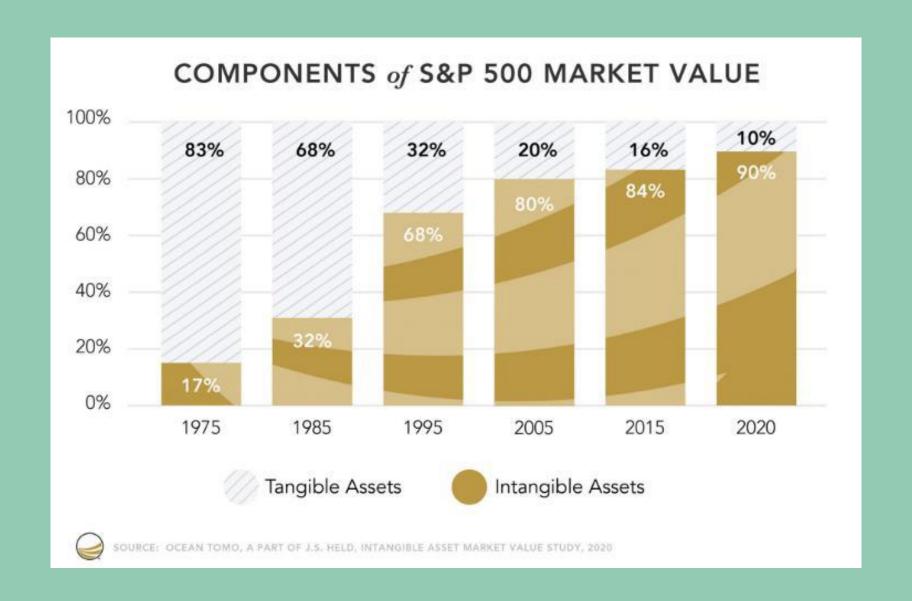
S&P500の市場価値に占める無形資産の割合





①変革の方向性





②経営陣、取締役会、投資家の役割・アクション

取締役会

- ①人材戦略に関する取締役会の 役割明確化
- ②人材戦略に関する監督・モニタリング
 - CxOサクセッション、経営戦略に不可欠な 人材パイプラインの監督・モニタリング
 - 人材戦略の承認、適切な実行の監督・ モニタング
 - 人材戦略の実行プロセスで醸成される 企業文化の監督・モニタリング

経営陣

- ①企業理念、企業の存在意義 (バーバス) や 経営戦略の明確化
- ②経営戦略と連動した人材戦略の策定・実行
 - 経営戦略上重要な人材アジェンダの特定、アジェンダごと の定量的なKPIの設定(経営戦略・人材戦略の連動)
 - 2) As is-To beギャップの定量把握(ギャップの定量把握)
 - ギャップを埋め、企業価値向上につながる人材戦略の 策定・実行、実行プロセスを通じた企業文化への定着
- ③CHROの設置・選任、経営トップ5C (**) の密接な連携 (**) CEO,CSO,CHRO,CFO,CDO
- ④従業員・投資家への積極的な発信・対話

投資家

- ①中長期的視点からの建設的対話
- ②企業価値向上につながる人材戦略の「見える化」を踏まえた対話、 投資先の選定
 - 企業理念、存在意義 (パーパス) の社員へ の浸透
 - 人材戦略と経営戦略や新たなビジネスモデ ルとの整合性
 - 3) 人材戦略を通じた企業価値の創造

政府

経営陣/取締役会/投資家の行動変容の後押し



③人材戦略に求められる3つの視点・5つの共通要素

